

УДК 378

Лекомцев Александр Леонидович,
старший преподаватель кафедры
физической и общественной географии, ИЕН
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Lekomtsev Alexandr L.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

О ВАЖНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

THE IMPORTANCE OF TEACHING GEOGRAPHY TO THE FORMATION OF INNOVATIVE CULTURE OF SOCIETY

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы формирования инновационной культуры общества. Раскрыта роль географии как учебной дисциплины в повышении образованности, разносторонности развития молодого поколения и, в целом, в формировании инновационной культуры. Показана значимость изучения географии на различных направлениях подготовки в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: география, географическая культура, инновационная культура, географическое образование, роль географии.

Abstract: The article deals with the formation of innovative culture of society. The role of geography as an academic discipline in improving education, diversity of development of the younger generation and, in General, in the formation of innovative culture is revealed. The importance of studying geography at various faculties in universities is shown.

Key words: geography, geographical culture, innovative culture, geographical education, the role of geography.

Согласно общепринятому мнению инновационная культура – это восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни, и как следствие - это знания, умения и опыт целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности [3]. Причем, речь идет не о любых новшествах и идеях, а только о тех, которые существенно повлияют на развитие общества в положительную сторону.

Предполагается, что наличие развитой инновационной культуры обеспечит бурное развитие страны или какой-либо территории и позиционируется как стратегический ресурс развития в современном мире. Чаще всего, прививать инновационную культуру обществу предлагается через воспитание инновационной толерантности и восприимчивости с раннего возраста, вводя те же инновационные методы обучения и воспитания в систему дошкольного, школьного и профессионального образования. Как правило, подобные методы копируются из опыта западных соседей и внедряются в нашей стране без существенной трансформации и адаптации к реалиям. Такой подход, по определению, не может привести к каким-либо серьёзным положительным эффектам.

Воспитывая в человеке и обществе только восприимчивость и толерантность ко всяческим нововведениям, мы получим не более чем «легко управляемую толпу», которой

можно будет навязать все что угодно. Исходя из определения инновационной культуры, логично встает вопрос, как каждый конкретный человек или общество в целом будет отделять инновации ненужные или бесполезные от действительно значимых? Или как он сможет различить среди множества предложенных кем-то инноваций «враждебные», которые могут в будущем привести к отрицательным последствиям? Ответ: для формирования правильной инновационной культуры, может даже в первую очередь, необходимо развитие образования, повышение уровня образованности населения. Причем образование должно быть не узкоспециализированным, к чему ведут многие реформы последних десятилетий, а напротив, необходимо расширять кругозор человека. Если человек не имеет необходимых элементарных знаний об экономике, он не может сформировать отношение к проводимым экономическим реформам, если он не знает что такое демографическая нагрузка и как изменяется половозрастной состав населения в России, он никогда не примет пенсионную реформу, если он не понимает физические законы, то побоится применить в строительстве своей дачи инновационные материалы и технологии.

Большой вклад в развитие кругозора и, в целом, в формирование научной картины мира человека вносит география. К сожалению, географию в школе и, тем более, в профессиональных образовательных учреждениях, за частую, воспринимают как не серьёзный и второстепенный предмет. Часы, выделяемые на изучение данного предмета, постоянно сокращаются, а на многих направлениях подготовки в вузе, и вовсе не выделяются. Между тем изучение географии дает представление о множестве природных, социальных и экономических процессах, происходящих в стране и в мире. В курсе географии (даже школьного уровня) затронуты многие вопросы физики, химии, экологии, экономики, социологии, культурологии, демографии, политологии, права и прочих научных дисциплин. При изучении географии формируется, так называемая, географическая картина мира - это неотъемлемая часть общечеловеческой культуры, она определяет представления человека о природе и обществе и отношение к ним.

Поскольку изучение географии формирует представление об окружающем нас мире, желательно чтобы данный предмет был обязательным во всех направлениях профессиональной подготовки. Объем и содержание дисциплины при этом может корректироваться в зависимости от специальности. К примеру, журналист, оповещающий население о различных событиях в разных уголках планеты, явно должен иметь представление о природных и социально-экономических процессах происходящих в них, знать причины и последствия этих процессов (иначе информация может подаваться в искаженном виде). Так же трудно себе представить квалифицированного историка, не знающего природно-климатических особенностей различных территорий или современную политическую карту мира. Основные географические закономерности и особенности различных территорий должны представлять и студенты, изучающие иностранные языки, и биологи, и социологи и прочие другие.

Отдельно стоит упомянуть выпускников тех направлений подготовки, профессиональная деятельность которых, непосредственно связана с изучением и развитием территории. В первую очередь, это близкие к географии направления как геология, геодезия, экология, туризм, кадастровое дело и более «отдаленные» - экономика, архитектура и градостроительство, государственное и муниципальное управление и другие. Логично полагать, что специалисты, связанные с изучением и развитием территории должны не только иметь представление о территориальной дифференциации природных и социально-экономических явлений и процессов, но и знать все основные законы, закономерности и факторы такой дифференциации, а также владеть основными методами географических (территориальных) исследований, районирования, прогнозирования и т. п.

В случае введения обязательной дисциплины на всех направлениях подготовки, появиться надежда на то, что кругозор выпускников высшей школы значительно

расширятся, они получают необходимые базовые знания о происходящих в окружающем мире процессах и явлениях, об их причинах и грядущих последствиях. Имея соответствующие знания, человек будет правильно понимать необходимость тех или иных нововведений в различных сферах жизни, поддерживать и реализовывать их. Однако, при этом, важно найти правильный подход к преподаванию географии на не географических направлениях подготовки. Несмотря на одно название, содержание дисциплины должно адаптироваться под конкретную специальность, а подачу информации необходимо всячески упрощать. Часто можно встретить примеры, когда преподаватель (допустим истории) читает лекции на сложном научном языке и дает материал повышенной сложности (считая, что базовые знания уже получены в школе), а студенты, в итоге, как не знали историю Родины, так и не узнали.

Если же мы преподаем географию для студентов таких специальностей, как экономика, туризм, градостроительство и другие (упомянутые выше), то следует говорить не только о формировании географической картины мира, но больше о развитии географического мышления и географической культуры.

Один из отцов отечественной экономической географии Н.Н. Баранский в понятие «географическое мышление» вкладывал два основных признака [4]:

- мышление, привязанное к территории, кладущее свое суждение на карту
- связанное, комплексное, не замыкающееся в рамках одного "элемента" или одной "отрасли".

К основным чертам географического мышления можно отнести: пространственный (территориальный) подход; географичность изучаемых объектов, которая тем больше, чем в большей степени их развитие и функционирование определяются их положением в пространстве, свойствами той территории, на которой они расположены; комплексность, системность, максимальная степень синтеза в подходе к географической реальности, в ее отражении; исторический (эволюционный) подход. Одним из важнейших принципов географического мышления считают выявление взаимосвязей между различными характеристиками территории [4].

Также стоит остановиться на понятии географическая культура — это социальное и индивидуальное качество личности, отражающее ценностное и личностное отношение к живой природе, здоровому образу жизни и окружающей среде и проявляющееся в процессе участия в духовно-практической деятельности по их познанию, освоению, преобразованию и сохранению. В свою очередь географическая культура личности — система жизненных ценностей, опирающихся на знания о природе Земли, причинах ее разнообразия, о населении и его хозяйственной деятельности, регулирующая поведение человека в процессе взаимоотношений «человек - природа - общество» [2].

Говоря об обучении студентов выше указанных направлений подготовки в университете, важно для начала определиться с тем какого рода специалиста мы хотим получить. Если нам достаточно, чтобы специалист мог проводить кассовые операции или продавать туристические путевки, то формирование географического мышления явно не требуется (как и собственно высшего образования). Если же целью подготовки является получение специалиста готового к созданию собственного экономического или туристического продукта, то соответствующие географические знания и умения будут ему кстати. И, наконец, если мы предполагаем, что выпускник направления сможет участвовать в разработке и проектировании туристско-рекреационных систем, стратегий социально-экономического развития или проектов планировки территории, то без развитого географического мышления и сформированной географической культуры это практически невозможно. Иначе мы получаем документы стратегического развития слабо адаптированные к конкретной территории и, зачастую, не имеющие ни чего общего с реальностью (то есть невыполнимые).

Развитие географического мышления и географической культуры для специалистов, занимающихся изучением и развитием территории, важно с точки зрения

не только формирования восприимчивости и толерантности к инновациям, а в первую очередь, с точки зрения создания самих инноваций и внедрения их в общество. Такие специалисты будут видеть намного шире, глубже и дальше во времени. Имея необходимые знания о природе, природных ресурсах, экологии, демографических, социально-экономических и исторических процессах и т. п. одновременно, находясь на стыке множества научных дисциплин, им будет проще находить правильные варианты решения насущных проблем, синтезировать новые идеи, создавать новые модели действия и ценностей. Таким образом, возможно более полное достижение цели развития инновационной культуры в обществе.

По мнению ряда авторов, в частности О.Н. Любиной, образованность является обязательной составляющей инновационной культуры. Развитию инновационной культуры населения во многом способствует поддержка распространения знаний в обществе, желание членов общества быть разносторонне образованными, заниматься обучением и самообучением, интеллектуально совершенствоваться, генерировать новые идеи и пути их внедрения. Следует помнить, что именно образованность позволит человеку не потерять связь с традициями и духовными ценностями, являться одновременно и носителем традиционной культуры и обладателем творческого потенциала и инновационных качеств [1]. Одним из способов повышения образованности, разносторонности развития молодого поколения, привития им способности смотреть на мир комплексно, не замыкаясь в каких-либо рамках, может стать усиление роли географии в системе школьного и профессионального образования страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Любина О.Н. Инновационная культура как необходимое условие инновационного развития России // Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. Выпуск 7, С.64-67
2. Максаковский, В.П. Географическая культура : учеб. пособие для вузов по геогр. спец. рек. МО РФ / В.П. Максаковский. - М. : ВЛАДОС, 1998. - 414, [1] с. : ил.
3. <http://inno-mir.ru/innovation-culture> (Дата посещения: 06.01.2019)
4. <http://vseprostrany.ru/index.php/2011-12-03-17-28-44/2012-01-20-19-24-02/564-2012-01-20-19-05-46.html> (Дата посещения: 06.01.2019)