 

ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЮЗ НАУЧНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТДЕЛЕНИЙ УР

Грантовая программа «Jean Monnet Modules» в рамках «Erasmus+»

институт социальных коммуникаций

ОТДЕЛЕНИЕ ФИЛОСОФОВ УРОО «СНИОО»

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаемпринять участие

во Всероссийской научной конференции с международным участием

**«Европейский опыт инновационной культуры и**

**отношений интеллектуальной собственности:**

**коммуникативные аспекты»**

**14-15 июня 2019г.!**

**(Второе информирующее письмо)**

Работа конференции будет проводиться по 4 секциям:

1. Европейский и отечественный опыт формирования инновационной культуры: коммуникативные аспекты.

2. Инновационные СМИ в Евросоюзе и РФ: роль и функции.

3. Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях.

4. Коммуникативная культура в многоязычной текстовой реальности ЕС и РФ.

Вопросы, заявки и материалы конференции можно высылать ***до 11 мая 2019 г.*** по адресам: [simposium2009@mail.ru](mailto:simposium2009@mail.ru) и [symposium2016@mail.ru](mailto:symposium2016@mail.ru) .

Конференция предполагает очное участие.

Конференция проводится в рамках реализации проекта, в том числе для диссеминации результатов, как заключительное мероприятие трёхлетнего проекта.

Целью данного мероприятия является распространение европейского опыта формирования инновационной культуры и исследований интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности в сравнительном анализе с отечественным опытом в данной сфере, подведение итогов, обсуждение и диссеминация результатов внедрения образовательного модуля «Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты» в УдГУ.

Конференция состоится **14-15 июня 2019г.**

**Для участия в конференции необходимо**:

1. Подать заявку на участие (форма заявки – см. Приложение 1) и текст статьи (требования к оформлению статьи – см. Приложение 2).

2. Назвать файлы рекомендуем следующим образом: "Фамилия-город.doc". Например, "Иванов-Глазов.doc ".

Если в течение 10 рабочих дней Вы не получили подтверждение о получении электронных материалов и о результатах их рассмотрения, ОБЯЗАТЕЛЬНО свяжитесь по электронной почте с организаторами конференции.

Контактные лица: д.ф.н. И.А. Латыпов ([symposium2016@mail.ru](mailto:symposium2016@mail.ru)); к.и.н. О.В. Меншатова ([olyamv@yandex.ru](mailto:olyamv@yandex.ru)).

*Проезд, проживание и питание осуществляется за счёт отправляющей стороны.*

**Приложение 1 –** **Форма заявки**

Заявка заполняется каждым участником конференции, в случае авторского коллектива – одна заявка на коллектив (см. след. страницу).

**1. Сведения об авторе(ах) в отдельном файле:**

1.1. Фамилия, имя, отчество (полностью)

1.2. Ученая степень, ученое звание

1.3. Страна, город; место работы, учебы

1.4. Должность (факультет/институт, кафедра, курс - для студентов)

1.5. Почтовый адрес с указанием индекса

1.6. Телефон (служебный и домашний) с указанием кода города

1.7. Телефон мобильный

1.8. E-mail

1.9. Научный руководитель (для студентов магистратуры, аспирантов: фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание научного руководителя).

1.10. Название статьи.

1.11. Название направления конференции.

**2. Текст научной статьи, оформленной согласно указанным ниже требованиям:**

Организационный комитет оставляет за собой право на редакцию материалов или отказ от публикации в случае несоответствия материалов тематике конференции и несоблюдения требованиям оформления.

Авторы представляемых материалов должны внимательно вычитать текст и обеспечить научный уровень и логику изложения материала. **Материал будет приниматься при наличии заполненного лицензионного договора с автором** об «Опубликовании Произведения в Издательстве УдГУ и размещении в электронной библиотеке» (См. «регистрация» на сайте <http://conf.udsu.ru/> )

**Приложение 2 - Требования к оформлению статей**

* Текстовый редактор – Word.
* Формат – А4
* Поля: 2 см со всех сторон.
* Шрифт – Times New Roman.
* Размер шрифта – 12.
* Межстрочный интервал – 1.
* Абзацный отступ – 1,25.
* Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов, постраничные ссылки не допускаются.
* УДК (см., например: http://teacode.com/online/udc/)
* Краткая аннотация статьи (на русском и английском языке).
* Ключевые слова и фразы (не менее 5; на русском и английском языке, - ***Keywords***).
* Фамилия, имя, отчество автора(ов) (жирным шрифтом), полное название представляемой организации (вуза), сведения о научном руководителе (для аспирантов и магистрантов), e-mail (курсивом) – по левому краю, строчными буквами (на русском и английском языке).
* указать имя редактора и переводчика (с его согласия) можно сразу после автора
* Название статьи – оформляется полужирным начертанием прописными буквами, выравнивание – посередине (на русском и английском языке).
* Текст статьи – выравнивание по ширине.
* Фамилии и инициалы авторов пишутся раздельно – М. В. Ломоносов (в статье), Петров С. Н. (в списке литературы).
* Ссылки в тексте оформляются по следующему образцу: [2, с. 29], [4, с. 10; 6, с. 18], [2], [7, д. 203, л. 21]. Ссылки при обзорах могут оформляться следующим образом: [1, 2], [1–4].
* Список литературы (на языке оригинала), оформленный согласно ГОСТ 7.0.5.2008, приводится в конце статьи в виде нумерованного списка в порядке появления ссылки в тексте.
* Объем статьи до 9 страниц (для магистрантов – 3-5 страниц).

Требования к оформлению статей на английском языке предъявляются те же, только:

- нет дублирования информации на русском языке;

- в списке литературы русскоязычные источники приводятся в транслитерации.

**Образец оформления статьи – на следующей странице.**

УДК 316.774(470+4)(045)

**Латыпов Ильдар Абдулхаевич,**

Доктор философских наук, ИСК, профессор кафедры

истории, теории и практики социальных коммуникаций

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

**Latypov Ildar A.**

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

**О МУЛЬТИФРАКТАЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ В ЕС И РФ: СОЦИАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**ON MULTIFRACTALITY OF NETWORKING MEDIACOMMUNICATIONS IN THE EUROPEAN UNION AND RUSSIA: SOCIAL-THEORETICAL ASPECT**

**Аннотация**

**………..**

**Abstract**

**………….**

***Ключевые слова***: ……………………………………………………………

***Keywords: ……………………………………………………………………….***

[текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст] [текст]

**Список литературы**

1. Латыпов И. А. Фрактальность рекурсивной сети информационно-коммуникационных от­ношений// Сборник научных статей «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность». Ижевск, 2013. С. 149-152.

2. Мандельброт, Б. Фрактальная геометрия природы. М.: Институт компьютерных исследова­ний; Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, 2010. 656 с.

3. https://vk.com/priisc (Дата посещения: 28.11.2018).